NOTE DE CONJONCTURE

SEPTEMBRE 2015

Direction des connaissances stratégiques en tourisme
Ministère du Tourisme

Novembre 2015

Québec

Bilan estival positif

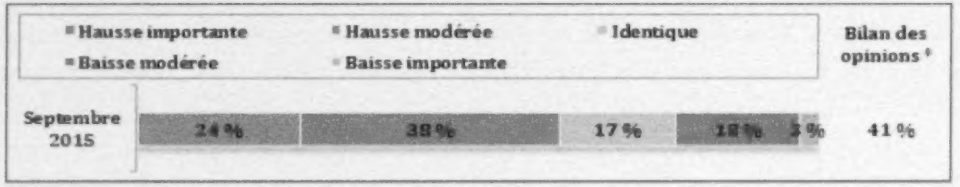
Sous forme de baromètre d'opinion, la note de conjoncture présente les tendances et la perspective à court terme du tourisme au Québec. Celle du mois de septembre 2015 est produite à partir d'un sondage par Internet mené, entre le 2 et le 9 octobre 2015, auprès d'un panel de 548 entrepreneurs et professionnels du tourisme du Québec parmi lesquels 216 ont répondu au questionnaire.

Parmi les commentaires formulés, on retient notamment celui-ci :

- La saison estivale se déplace vers les mois d'août et septembre. On remarque que les aînés y sont plus présents, car ils sont alors moins bousculés par les touristes et apprécient davantage les attraits d'une région.

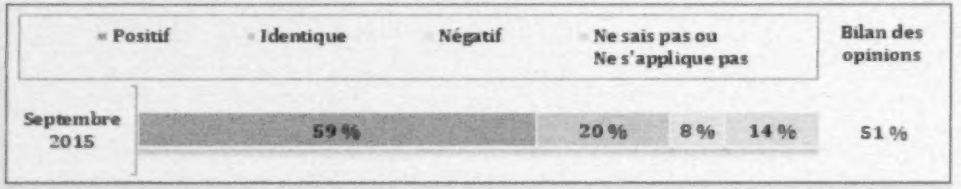
ACHALANDAGE TOURISTIQUE

Les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme constatent, pour le mois de septembre, une très forte hausse de l'achalandage par rapport à la même période l'an dernier.



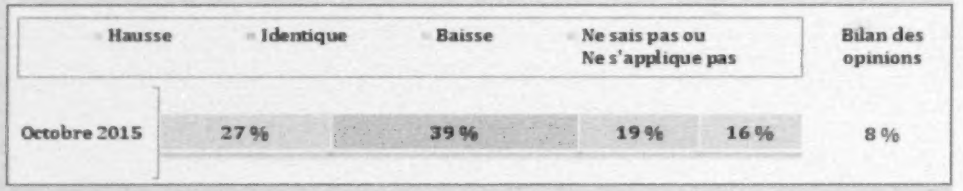
CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES

Le bilan des opinions indique nettement que la météo a été favorable à un meilleur achalandage touristique par rapport à l'an dernier. Pour un deuxième mois consécutif, les conditions météorologiques ont été profitables pour l'industrie.



PERSPECTIVE POUR LE PROCHAIN MOIS

Pour le mois d'octobre 2015, l'industrie touristique s'attend à ce que l'achalandage soit légèrement meilleur que celui observé au mois d'octobre 2014.

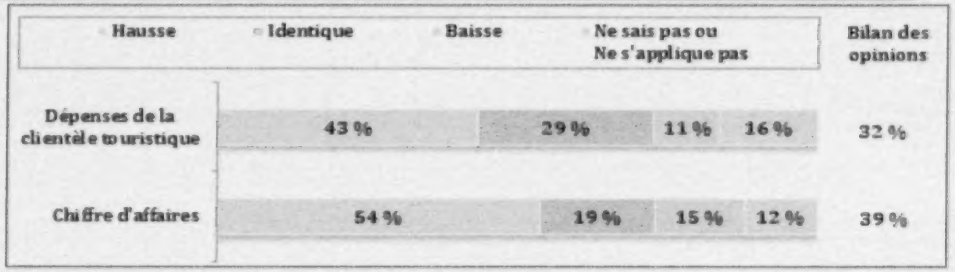


Note méthodologique pour l'ensemble des graphiques : en raison de l'arrondissement de certaines données, le total ne correspond pas nécessairement à la somme des parties.

* Le bilan des opinions est la différence, en pourcentage, entre les personnes qui indiquent que l'achalandage touristique est en hausse et celles pour qui il est en baisse. Le bilan des opinions doit être supérieur à ± 5 % pour être pris en considération.

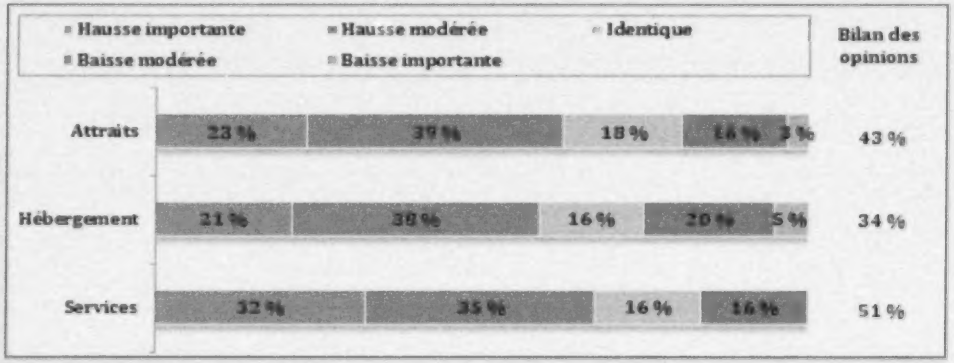
DÉPENSES DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ET CHIFFRE D'AFFAIRES

Les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme font un bilan des plus positifs de leur chiffre d'affaires et des dépenses de la clientèle touristique.



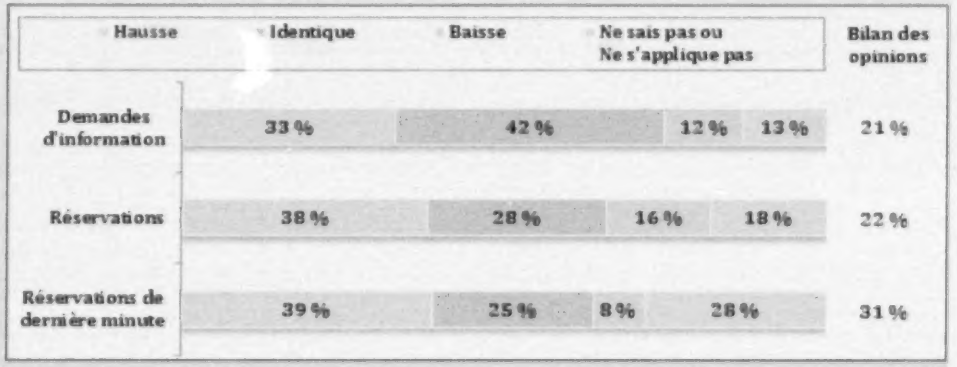
TENDANCE SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Tous les secteurs d'activité ont tiré avantage de cet excellent achalandage observé au mois de septembre.



TENDANCE SELON LES DEMANDES D'INFORMATION ET LES RÉSERVATIONS

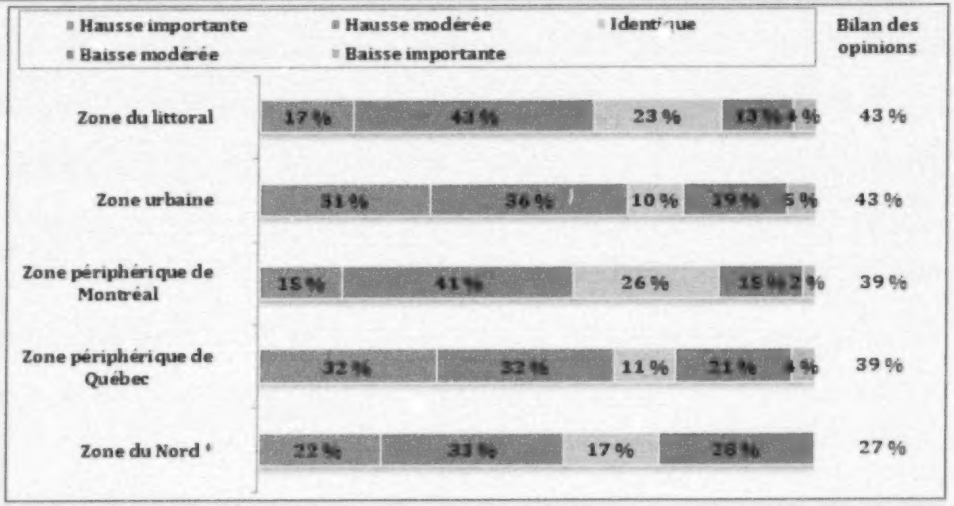
La bonne performance de l'achalandage au mois de septembre s'est traduite par un bilan positif des demandes d'information et des réservations. Les réservations de dernière minute ont aussi été évaluées à la hausse.



TENDANCE PAR ZONE
(RÉGIONS TOURISTIQUES OFFRANT UNE SAISONNALITÉ APPARENTÉE)

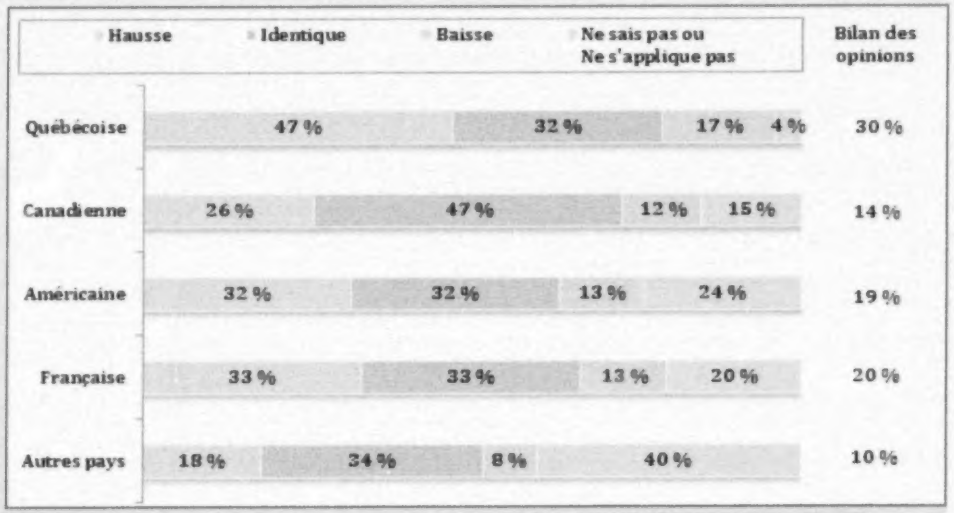
Cette belle performance est observée à l'unanimité, sur tout le territoire québécois.

Zone du littoral : Îles-de-la-Madeleine, Gaspésie, Bas-Saint-Laurent, Manicouagan et Duplessis
Zone urbaine : Montréal, Laval, Outaouais et Québec
Zone périphérique de Montréal : Laurentides, Lanaudière, Montérégie et Cantons-de-l'Est
Zone périphérique de Québec : Centre-du-Québec, Mauricie, Chaudière-Appalaches, Saguenay–Lac-Saint-Jean et Charlevoix
Zone du Nord : Baie-James, Eeyou Istchee, Nunavik et Abitibi-Témiscamingue



TENDANCE SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

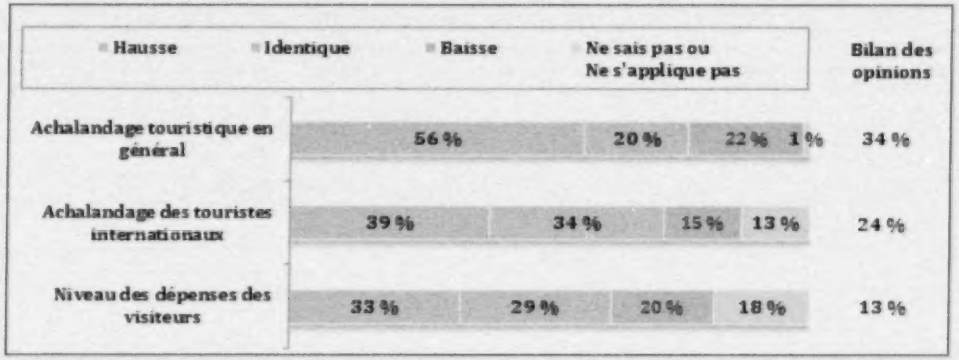
Peu importe l'origine de la clientèle, l'industrie a noté une hausse de l'achalandage au mois de septembre.



* En raison de la faible taille de l'échantillon, ces données sont fournies à titre indicatif seulement.

BILAN DE LA PÉRIODE ESTIVALE 2015

Pour la période estivale 2015, les entrepreneurs et les professionnels québécois du tourisme font un bilan très positif au regard de l'achalandage touristique. Les touristes internationaux ont été au rendez-vous.



Le ministère du Tourisme réalise ce sondage d'opinion au moyen d'Internet, sur une base mensuelle au cours de la haute saison touristique et sur une base bimestrielle en basse saison. Les résultats présentés ici constituent un baromètre d'opinions. Ils ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives effectuées à partir de données officielles.